

Gedragscode voor leveranciers

Datum laatste review/update: 22 maart 2023



Gedragscode voor leveranciers

Inleiding

McKinsey & Company ("McKinsey") zet zich in voor de hoogste normen van integriteit en sociale verantwoordelijkheid, en McKinsey verwacht van alle Leveranciers die betrokken zijn bij het leveren van producten en diensten aan McKinsey ("Leveranciers") een soortgelijke toezegging te hebben of te doen. De McKinsey Gedragscode voor Leveranciers ("Code") beschrijft de verwachtingen van McKinsey met betrekking tot de manier waarop haar Leveranciers zaken doen. McKinsey vereist van Leveranciers dat zij handelen in overeenstemming met de Code en met alle geldende wet- en regelgeving binnen de regio's waarin zij actief zijn, en dat zij open zijn en samenwerken met toezichthouders die dergelijke wetten handhaven. Leveranciers moeten substantieel vergelijkbare verplichtingen als hierin uiteengezet opleggen aan hun eigen leveranciers, onderaannemers en medewerkers.

Overzicht

De Code weerspiegelt de waarden van McKinsey en zet uiteen wat van haar leveranciers wordt vereist en verwacht met betrekking tot de volgende onderwerpen:

1. Ethiek en integriteit
2. Gegevensprivacy en beveiliging
3. Inclusie en diversiteit
4. Werkgelegenheid, arbeidsomstandigheden en mensenrechten
5. Welzijn, gezondheid en veiligheid
6. Duurzaamheid van het milieu

Gedragscode voor leveranciers

Ethiek en integriteit

McKinsey zet zich in voor het handhaven van de hoogste ethische normen en het naleven van alle geldende wetten, regels en voorschriften. McKinsey verlangt van Leveranciers dat zij hetzelfde doen en zich minimaal houden aan het volgende:

Anti-omkoping en anti-corruptie

Leveranciers moeten alle geldende anti-omkopings- en anti-corruptiewetten volledig naleven, inclusief maar niet beperkt tot relevante wetten zoals de U.S. Foreign Corrupt Practices Act of de UK Bribery Act.

Geschenken en amusement

Leveranciers mogen geen geschenken of iets anders van waarde aanbieden of aannemen om ongepaste voordelen of invloed te verkrijgen voor de Leverancier, voor McKinsey (inclusief werknemers van McKinsey en/of hun familieleden en medewerkers), of voor enig andere derde partij. Geschenken omvatten, maar zijn niet beperkt tot, voordelen, vergoedingen, provisies, dividenden, contant geld, fooien, diensten of enig andere vorm van stimulans.

Geen represailles voor meldingen van zorg

McKinsey verwacht van Leveranciers dat zij een beleid en proces hebben voor het melden van zorgen op de werkplek. Het beleid en de procedure moeten transparant en begrijpelijk zijn en bescherming bieden tegen represailles, zowel voor melders als voor degenen die deelnemen aan gerelateerde onderzoeken.

Handel en sancties

Leveranciers moeten zich houden aan alle geldende wet- en regelgeving op het gebied van handel en sancties.

Gegevensprivacy en beveiliging

McKinsey eist van haar Leveranciers dat ze de privacy van individuen beschermen, inclusief maar niet beperkt tot werknemers, klanten, andere handelspartners, en de veiligheid van vertrouwelijke activa en informatie.

Vertrouwelijke activa en informatie

Leveranciers moeten de vertrouwelijke activa en informatie van McKinsey's en haar klanten beschermen. Leveranciers moeten processen ontwerpen en onderhouden om passende bescherming voor deze informatie te bieden.

Persoonlijke informatie en privacy

McKinsey vereist van Leveranciers dat zij persoonlijke informatie beschermen in overeenstemming met alle geldende wet- en regelgeving. Persoonlijke informatie die door of namens McKinsey wordt verstrekt, mag alleen worden gebruikt, geopend en bekendgemaakt zoals toegestaan door de leveranciersovereenkomst en in overeenstemming met alle geldende wet- en regelgeving.

Inclusie en diversiteit

McKinsey bevordert een inclusieve cultuur en is van mening dat diversiteit moet worden gevierd en dat discriminatie in welke vorm dan ook niet mag worden getolereerd.

Non-discriminatie en diversiteit op de werkplek

Leveranciers moeten voldoen aan alle geldende wet- en regelgeving met betrekking tot discriminatie bij werving, tewerkstellingspraktijken en intimidatie en vergelding.

Leveranciers moeten werkplekken exploiteren die vrij zijn van ongelijke behandeling op het gebied van werkgelegenheid, discriminatie, intimidatie, represailles en elk ander misbruik op welke grond dan ook, inclusief maar niet beperkt tot leeftijd, gezondheidsstatus, beperking, etnische of sociale afkomst, geslacht, genderidentiteit, nationaliteit, ras, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, ouderlijke status, zwangerschap, politieke overtuiging, religie of overtuiging, lidmaatschap van een vakbond of veteranenstatus. Onder ongelijke behandeling wordt verstaan het betalen van een ongelijke beloning voor werk van gelijke waarde.

Diversiteit van leveranciers

McKinsey's langdurige inzet voor het bevorderen van diversiteit en inclusie omvat het actief bevorderen van relaties met diverse en ondervertegenwoordigde bedrijven in McKinsey's strategische sourcing- en inkoopprocessen. McKinsey zoekt naar Leveranciers die diversiteit in de eigen toeleveringsketen van leveranciers op dezelfde manier waarderen en die de doelstellingen van McKinsey met betrekking tot leveranciersdiversiteit ondersteunen. McKinsey verwacht van Leveranciers dat zij: (i) zoek- en beoordelingsprocessen gebruiken die zowel onbevooroordeeld als transparant zijn, (ii) ervoor zorgen dat de inkoopteams van Leveranciers diverse bedrijven proactief eerlijke toegang tot biedingen bieden, en (iii) waar mogelijk actief op zoek gaan naar en kansen bieden voor diverse leveranciers om deel te nemen aan zakelijke kansen.

Werkgelegenheid, arbeidsomstandigheden en mensenrechten

Als deelnemer aan het United Nations Global Compact (van de Verenigde Naties) ondersteunt McKinsey de Tien Principes inzake mensenrechten, arbeid, milieu en anticorruptie; de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens; de verklaring van de Internationale Arbeidsorganisatie (IAO) over de fundamentele beginselen en rechten op het werk; en de UN Guiding Principles on Business and Human Rights (de VN Principes voor bedrijfsleven en mensenrechten). McKinsey streeft ernaar zich te houden aan de principes die in deze normen zijn uiteengezet en verwacht van haar leveranciers dat zij hetzelfde doen.

Moderne slavernij / mensenhandel

McKinsey tolereert geen slavernij, dwangarbeid of mensenhandel in welke vorm dan ook, in welk stadium van de toeleveringsketen dan ook. Leveranciers moeten op dezelfde manier alle vormen van dwangarbeid, kinderarbeid en mensenhandel verbieden. McKinsey eist van Leveranciers dat zij volledig voldoen aan de geldende wettelijke vereisten op het gebied van de mensenrechten-, slavernij-, dwangarbeid- en mensenhandelwetten en -regelgeving, zoals uiteengezet in de UK Modern Slavery Act van 2015 en de Australian Modern Slavery Act van 2018. Leveranciers dienen ook te voldoen aan de vereisten met betrekking tot gepaste zorgvuldigheid in de toeleveringsketen, zoals beschreven in de Duitse wet inzake zakelijke gepaste zorgvuldigheidsverplichtingen in toeleveringsketens (German Act on Corporate Due Diligence Obligations in Supply Chains). McKinsey verlangt van Leveranciers dat zij werkwijzen toepassen om de naleving van dergelijke geldende wet- en regelgeving te waarborgen.

Kinderarbeid

McKinsey tolereert geen kinderarbeid in welke vorm dan ook, in welk stadium van de toeleveringsketen dan ook. De term 'kind' verwijst, tenzij anders bepaald door de geldende wetgeving met betrekking tot de minimumarbeidsleeftijd, naar elke werknemer onder de leeftijd van 15 jaar of onder de leeftijd voor het voltooien van de leerplicht. Werknemers onder de 18 jaar mogen ook niet worden aangenomen om gevaarlijk werk te doen.

Mensenrechten

McKinsey zet zich in voor het respecteren van de mensenrechten in de interne activiteiten van McKinsey en eist hetzelfde van Leveranciers. McKinsey tolereert geen schending van mensenrechten in welke vorm dan ook, in welk stadium van de toeleveringsketen dan ook. McKinsey verlangt van Leveranciers dat zij werkwijzen toepassen om een respectvolle en veilige werkplek te behouden. McKinsey vereist van Leveranciers dat zij geen fysiek geweld, bedreigingen, lijfstraffen, mentale

dwang, verbaal geweld, respectloos gedrag, pesten of intimidatie van welke aard dan ook tolereren.

Vrijheid van vereniging

McKinsey vereist van Leveranciers dat zij de rechten van werknemers met betrekking tot de vrijheid van vereniging respecteren, inclusief het recht om vakbonden op te richten of zich bij vakbonden aan te sluiten of om lid te worden van werknemersraden in overeenstemming met de lokale wetgeving. Werknemers moeten vrij zijn om deel te nemen aan deze activiteiten zonder vergelding, pesterij of intimidatie.

Arbeidsrecht

Leveranciers moeten zich houden aan alle geldende wet- en regelgeving op het gebied van loon- en arbeidsrecht. McKinsey vereist van Leveranciers dat zij werknemers tijdig een begrijpelijk loonstrookje geven dat voldoende informatie bevat om de juiste beloning voor het werk te verifiëren. Alle inzet van tijdelijke, detacherende en uitbestede arbeidskrachten moet in overeenstemming zijn met alle geldende wet- en regelgeving.

Het inhuren of inzetten van particuliere of openbare veiligheidstroepen

Leveranciers die particuliere of openbare veiligheidstroepen inhuren of gebruiken voor bescherming, moeten voldoende instructie en toezicht bieden om marteling, wrede, onmenselijke of vernederende behandeling, schade aan leven of ledematen van individuen, en de aantasting van de vrijheid van vereniging van werknemers te vermijden.

Welzijn, gezondheid en veiligheid

McKinsey verwacht van Leveranciers dat ze degelijke gezondheids- en veiligheidspraktijken implementeren in alle bedrijfsactiviteiten.

Gezondheid en veiligheid

Leveranciers moeten zich houden aan alle geldende wet- en regelgeving op het gebied van gezondheid en veiligheid. McKinsey vereist van Leveranciers dat zij praktijken toepassen om gezondheids- en veiligheidsrisico's te minimaliseren, ongevallenpreventie te ondersteunen en een veilige werkplek te garanderen voor alle medewerkers, inclusief werknemers en/of aannemers en andere derde partijen.

Duurzaamheid van het milieu

McKinsey zet zich in om de impact van haar activiteiten op de natuurlijke omgeving te verminderen en werkt samen met haar leveranciers om hetzelfde te doen.

Milieuvoetafdruk

Leveranciers moeten zich houden aan alle geldende wet- en regelgeving op het gebied van milieu. McKinsey vereist van Leveranciers dat zij de milieurisico's en -effecten van Leveranciers aanpakken. McKinsey verwacht van Leveranciers dat zij het energieverbruik en de uitstoot van broeikasgassen (GHG) meten, beheren en aanpakken. Waar van toepassing verwacht McKinsey ook van haar Leveranciers dat ze water of andere natuurlijke hulpbronnen en afval in hun activiteiten meten, beheren en verminderen. Bovendien moeten Leveranciers en hun toeleveringsketen zich houden aan de geldende wetten en internationale conventies met betrekking tot het gebruik, de behandeling en de verwijdering van gevaarlijk afval, persistente organische verontreinigende stoffen, kwik en soortgelijke stoffen.

Naleving van de Code

Overtredingen melden

Leveranciers zijn verplicht om McKinsey onmiddellijk op de hoogte te stellen van alle wettelijke overtredingen of schendingen van deze Code of ander beleid van McKinsey.

Leveranciers moeten McKinsey onmiddellijk, indien wettelijk toegestaan, alle dagvaardingen, regelgevende verzoeken, vragen van de media of andere verzoeken van derden met betrekking tot McKinsey, doorsturen.

[Hebt u een zorg?](#) stelt zowel McKinsey-collega's als externe partijen in staat om vertrouwelijk hun zorgen te uiten over mogelijk wangedrag of schendingen van wetten, beleidsregels, waarden of professioneel gedrag. Details van dit vertrouwelijke proces zijn beschikbaar op de pagina "Hebt u een zorg?".

McKinsey heeft "Hebt u een zorg?" aangewezen als het formele meldingsmechanisme voor zorgen met betrekking tot wetsovertredingen zoals gespecificeerd door de Klokkenluidersrichtlijn van de Europese Unie en gerelateerde lokale uitvoeringswetten.

Rechten van McKinsey

McKinsey behoudt zich de volgende rechten voor om de naleving van de Code door Leveranciers te waarborgen en af te dwingen.

Leveranciers-selectie

McKinsey zal de naleving van de Code door Leveranciers evalueren tijdens het evaluatie-, selectie- of onboardingproces van de Leveranciers, en/of op enig ander moment tijdens de relatie van de Leverancier met McKinsey.

Leveranciersbeoordeling

Leveranciersbeoordeling ondersteunt McKinsey's toewijding aan het Global Compact van de Verenigde Naties, aan bredere professionele normen en aan het beheersen van risico's in de hele toeleveringsketen. Leveranciersbeoordeling is een cruciaal onderdeel van gepaste zorgvuldigheid om nadelige gevolgen in de toeleveringsketen met betrekking tot onderwerpen die in deze Code aan de orde komen, te identificeren, te voorkomen, te beperken, te verantwoorden en te verhelpen, met inbegrip van maar niet beperkt tot ecologische duurzaamheid, mensenrechten, arbeid, en ethiek.

Tijdens het certificeringsproces van Leveranciers kan van Leveranciers worden verlangd dat zij hun acceptatie en naleving van de Code bevestigen. Leveranciers kunnen van tijd tot tijd worden gevraagd om de naleving van de Code opnieuw te bevestigen. Leveranciers zullen op verzoek worden verplicht om schriftelijke informatie te verstrekken over hun beleid en praktijken met betrekking tot de naleving van de Code.

Bovendien kan McKinsey soms verzoeken dat bepaalde Leveranciers een door een derde beoordeelde, op feiten gebaseerde, evaluatie uitvoeren of een audit ter plaatse toestaan om de naleving van deze Code en andere relevante kwesties te controleren en voortdurende verbetering ervan aan te moedigen.

McKinsey zet zich in om met Leveranciers samen te werken om de prestaties te verbeteren met betrekking tot onderwerpen die in deze Code aan de orde komen en kan Leveranciers soms vragen om specifieke corrigerende maatregelen te nemen met betrekking tot deze Code en andere relevante kwesties. McKinsey verwacht van Leveranciers dat zij ermee instemmen om samen te werken om gezamenlijk toepasselijke en relevante onderwerpen aan te pakken.

Niet-naleving, overtredingen en beëindiging

Elke Leverancier zal ervoor zorgen dat alle leveranciers, onderaannemers en werknemers die hij gebruikt om verplichtingen of toezeggingen jegens McKinsey na te komen, de Code naleven of substantieel vergelijkbare verplichtingen opleggen. Leveranciers moeten erkennen dat als zij zich bewust worden van een overtreding, met inbegrip van schendingen door hun leveranciers, onderaannemers en werknemers, zij dit aan McKinsey moeten melden en moeten aanpakken. In het geval van niet-naleving van of een overtreding van de Code, kan McKinsey de Leverancier een redelijke kans bieden om het probleem te verhelpen door middel van overeengekomen corrigerende maatregelen, tenzij de overtreding ernstig of onverbeterlijk is, of een overtreding van de wet vormt. In geval van overtreding van deze Code of wet kan McKinsey de relatie met de Leverancier opschorten of beëindigen. In het geval van een wetsovertreding zal McKinsey de zaak ook bekendmaken aan de bevoegde autoriteiten.

Volgorde van prioriteit; Wijzigingen aan de Code

Als er een conflict bestaat tussen deze Code en de geldende wetgeving, dan moeten Leveranciers de geldende wetgeving naleven. Waar deze Code verplichtingen vereist die verder gaan dan de geldende wetgeving, moeten Leveranciers deze vereisten naleven binnen de grenzen van de geldende wetgeving.

McKinsey behoudt zich het recht voor om de vereisten van de Code bij te werken of te wijzigen.

Datum eerste aanneming: 25 oktober 2018

Datum eerste wijzigingen: 1 december 2020

Datum laatste review/update: 22 maart 2023